

Federation Of the Syrian Chambers Of Commerce



اتحاد غرف التجارة السورية

Our Ref:.....

Date: .....

الرقم : ١٦ / ١٩٤٦

التاريخ : ١٢ / ١٢ / ٢٠٢٤

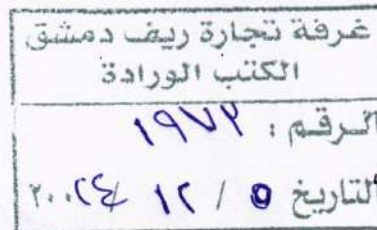
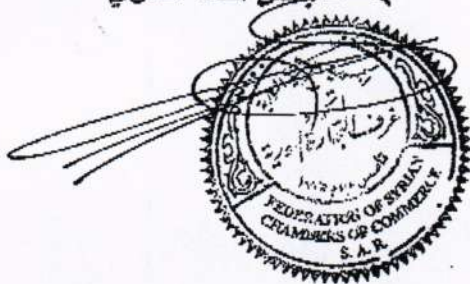
السيد الزميل رئيس الغرفة المحترم

يطيب لاتحاد غرف التجارة السورية أن يوافقكم بما يلي :

البريد الإلكتروني الوارد من معهد الحكومات الاجتماعية متضمنا الدعوة للمشاركة في "الملتقى السنوي لمسؤولي التواصل الاجتماعي في المؤسسات : التحديات والفرص" الذي سيقام يومي ١٦ - ١٧ شباط ٢٠٢٥ في القاهرة بجمهورية مصر العربية ويهدف الى التركيز على أهمية التواصل الاجتماعي للمؤسسات والتعرف على المهارات اللازمة لإدارة فعالة لحسابات التواصل الاجتماعي ودورها في المؤسسات، علما أن رسم الاشتراك في هذه الورشة هو (\$750) للمشارك الواحد (مرفق نشرة عن الورشة) .

يرجى التفضل بالاطلاع، لمزيد من المعلومات يمكنكم التواصل عبر البريد الإلكتروني : [radwa.riad@socialgovernments.com](mailto:radwa.riad@socialgovernments.com) والرابط الخاص بالتسجيل هو : <https://forms.zohopublic.com>

مع أطيب التمنيات

رئيس اتحاد غرف التجارة السورية  
باسم أحمد حمويصورة الى:  
النيان مع الاصل  
١٢/٢٣٢٥

S

ملاحظة: المرفقات مرسله على الايميل والواتساب الخاص بالسادة المعراء

syr-trade@mail.sy

**From:** noreply+4f26d880-aca2-11ef-b90c-525400d792f7\_vt1@mail2.zohocrm.com on behalf of Radwa Riad <radwa.riad.socialgovernments.com@viazohocrm.com>  
**Sent:** Wednesday, November 27, 2024 12:31 PM  
**To:** syr-trade@mail.sy  
**Subject:** دعوة حضور الملتقى السنوي لمسئولي التواصل الاجتماعي في المؤسسات: تحديات وفرص  
**Attachments:** الملتقى السنوي لمسئولي التواصل الاجتماعي في المؤسسات تحديات وفرص.pdf

السادة الأفاضل

اتحاد غرف التجارة السورية

تحية طيبة وبعد

يهدىكم معهد الحكومات الاجتماعية أطيب التحايا، يعتزم المعهد عقد "الملتقى السنوي لمسئولي التواصل الاجتماعي في المؤسسات: التحديات والفرص" في الفترة من 16 - 17 فبراير 2024، بمدينة القاهرة - جمهورية مصر العربية. ويهدف هذا الملتقى الي تأصيل فهم أهمية التواصل الاجتماعي للمؤسسات. والتعرف علي المهارات اللازمة لإدارة فعالة لحسابات التواصل الاجتماعي. كما يهدف الي التعرف على أفضل الممارسات في مجال التواصل الحكومي. وعليه، يسرنا دعوة سعادتكم لترشيح المختصين للمشاركة في هذا الملتقى، كما يمكن تقديم ورقة عمل لعرض تجربة مؤسستكم الموقرة في هذا الموضوع.

وتجدون رفقته الكتيب التعريفي متضمنا كافة التفاصيل، علماً بأن رسوم المشاركة \$ 750 سبعمائة وخمسون دولار امريكي فقط لا غير

للتواصل والاستفسار:


/ رضوى رياض - مدير تطوير المشروعات الهاتف / 00201100000488 - البريد الإلكتروني / [radwa.riad@socialgovernments.com](mailto:radwa.riad@socialgovernments.com) /

مرفق الرابط الخاص بالتسجيل

<https://forms.zohopublic.com/socialgovernments/form/Untitled/formperma/rLsRt8jVVUH-aj7UJgiAq3EOzzfNV1F-5j6-Sq62eso>

وتفضلوا سعادتكم بقبول فائق الاحترام والتقدير

مدير تطوير المشروعات



الاستاذة / رضوى رياض

13/2365  
2024/11/28





معهد الحكومات  
الاجتماعية SOCIAL  
GOVERNMENTS

# الملتقى السنوي لمسئولي التواصل الاجتماعي

حول استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي  
في الإقتصاد الحكومي

القاهرة - جمهورية مصر العربية



**17-16**

**فبراير**

**2025**

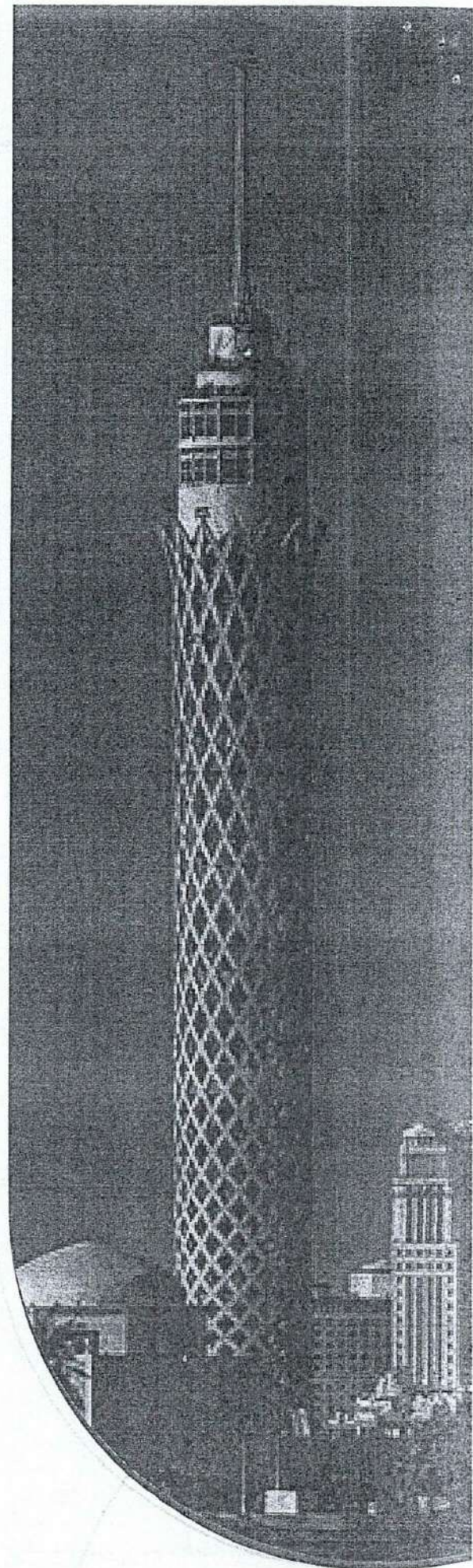


## ٥ المقدمة

يشكل إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي في المؤسسات الحكومية جزءاً أساسياً من إستراتيجيات الإتصال والتواصل الحديثة، حيث تعد هذه المنصات طريقة فعالة لبناء علاقات مع المواطنين والجمهور ، وتعزيز التواصل المباشر والشفافية - ويعتبر مسؤولي التواصل الإجتماعي في المؤسسات سواء الحكومية أو في القطاع الخاص من أهم عناصر نجاح هذه الإستراتيجيات حيث يهدف هذا الملتقي إلي تزويد المشاركين بأحدث المعارف والمهارات اللازمة لإدارة فعالة لحسابات التواصل الإجتماعي للمؤسسات.

## ٥ الأهداف

- فهم أهمية التواصل الإجتماعي للمؤسسات.
- التعرف علي المهارات اللازمة لإدارة فعالة لحسابات التواصل الإجتماعي.
- التعرف على أفضل الممارسات في مجال التواصل الإجتماعي.
- التعرف على آخر التطورات في مجال التواصل الإجتماعي.
- التواصل مع نظراء من مختلف المؤسسات لتبادل الخبرات.





## ٥ المحاور

### المحور الأول: أساسيات التواصل الاجتماعي

- اعداد استراتيجية للتواصل الاجتماعي.
- قياس اداء التواصل الاجتماعي.

### المحور الثاني: المحتوى الابداعي والحملات الترويجية على المنصات.

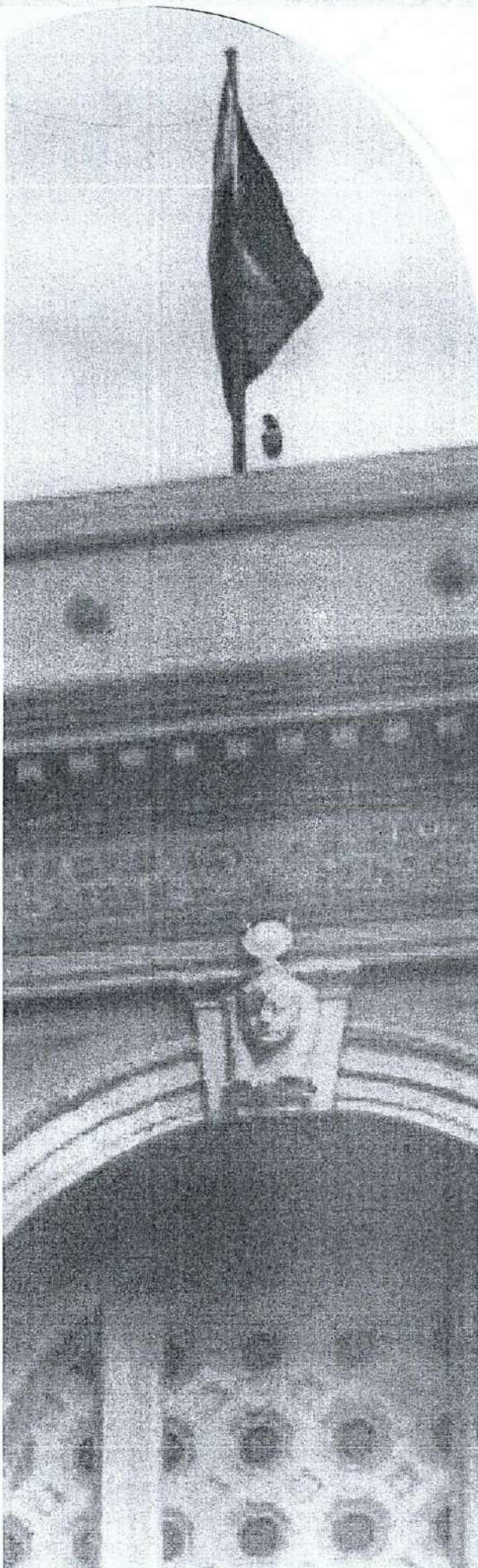
- انشاء المحتوى الابداعي.
- انواع الحملات الترويجية المختلفة.
- استهداف الجمهور المناسب.

### المحور الثالث: ازمات التواصل الاجتماعي

- كيفية التعامل مع الازمات.
- افضل الممارسات لإدارة الأزمة.
- دراسة حالات لأزمات التواصل الاجتماعي.

### المحور الرابع: المستقبلات القادمة للتواصل الاجتماعي

- الذكاء الاصطناعي والتواصل الاجتماعي.
- الواقع الافتراضي والمعزز للتواصل الاجتماعي.
- اتجاهات التواصل الاجتماعي المستقبل.





## 0 المشاركين المستهدفين

- مسئولو الاتصال الرقمي
- مسئولو الاتصال الحكومي
- مدراء وسائل التواصل الاجتماعي
- مدراء العلاقات الإعلامية
- الشخصيات الحكومية المرموقة
- مدراء العلاقات العامة
- فريق الحكومة الرقمية (eGov) - المتحدثون الرسميون

رسوم التسجيل في الملتقى

السعر \$750

مسئول التواصل



رضوي رياض  
مدير إدارة المشروعات



Radwa.Riad  
@socialgovernments.com



+201100000488

